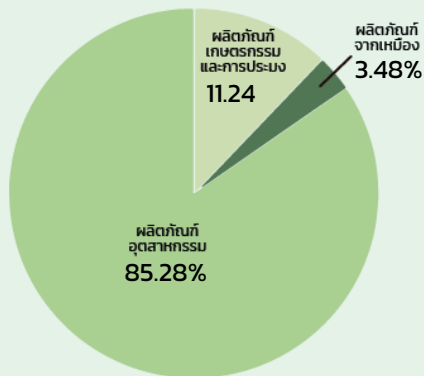


สัดส่วนน้ำหนัก จำแนกรายหมวด



ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนมีนาคม 2568 ลดลงร้อยละ 1.6 (YoY)

ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศแบ่งตามกิจกรรมการผลิต เดือนมีนาคม 2568 (ปี 2558 = 100) เท่ากับ 110.6 เทียบกับเดือนมีนาคม 2567 ลดลงร้อยละ 1.6 (YoY) ประกอบด้วย หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง ลดลงร้อยละ 3.2 เป็นผลจากสินค้าสำคัญ ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้า อ้อย ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ หัวมันสำปะหลังสด พืชผัก (มะนาว พริกแห้ง) และโคเนื้อมีชีวิต หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ลดลงร้อยละ 5.4 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ กลุ่มปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ และหมวดผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรม ลดลงร้อยละ 1.3 จากกลุ่มสินค้าสำคัญ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม กลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร และกลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์

ดัชนีราคาผู้ผลิต แบ่งตามขั้นตอนการผลิตประกอบด้วย ดัชนีหมวดสินค้าสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 1.7 จากราคาสินค้าสำคัญ ได้แก่ สินค้าบริโภค (ทุเรียน ฝรั่ง ผักกวางตุ้ง และน้ำมันปาล์ม) สินค้าอุปโภค (ทองคำ) ขณะที่ราคาสินค้าลดลงประกอบด้วย หมวดสินค้ากึ่งสำเร็จรูป (แปรรูป) ลดลงร้อยละ 6.1 จากการลดลงของสินค้าสำคัญ ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง เอทานอล มันเส้น น้ำตาล และยางแผ่นรมควัน และหมวดสินค้าวัตถุดิบ ลดลงร้อยละ 7.5 โดยมีสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้า หัวมันสำปะหลังสด อ้อย โคเนื้อมีชีวิต น้ำมันปิโตรเลียมดิบ และแร่เหล็ก

อัตราการเปลี่ยนแปลง จำแนกรายหมวด

แบ่งตามกิจกรรมการผลิต
(CPA : Classification of Products by Activity)



ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม
และการประมง

YoY	-3.2
MoM	-1.8



ผลิตภัณฑ์
จากเหมือง

YoY	-5.4
MoM	-0.9



ผลิตภัณฑ์
อุตสาหกรรม

YoY	-1.3
MoM	-0.5

แบ่งตามขั้นตอนการผลิต
(SOP : Stage of Processing)



สินค้า
สำเร็จรูป

YoY	1.7
MoM	0.0



สินค้ากึ่ง
สำเร็จรูป

YoY	-6.1
MoM	-1.7



สินค้า
วัตถุดิบ

YoY	-7.5
MoM	-1.7

แนวโน้ม

ดัชนีราคาผู้ผลิต

ดัชนีราคาผู้ผลิต ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีแนวโน้มทรงตัว และอาจขยายตัวเล็กน้อยในบางช่วง โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก 1) ความต้องการบริโภคในภาพรวมที่สูงขึ้นจากภาคการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลสำคัญ และระดับของหนี้ครัวเรือนที่ค่อย ๆ ลดลงอย่างต่อเนื่อง และ 2) ค่าสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากทั้งกลุ่มประเทศคู่ค้าสำคัญ และการเปิดตลาดส่งออกในภูมิภาคใหม่ ที่ส่งผลให้ภาคการผลิตเพื่อการส่งออกขยายตัว ส่วนปัจจัยกดดันที่สำคัญ ได้แก่ 1) การแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดผู้ส่งออกสินค้าเกษตร จากทั้งผู้ส่งออกรายสำคัญและผู้ส่งออกในภูมิภาค กดดันราคาผลผลิตทางการเกษตรในภาพรวม 2) สินค้าราคาถูกลงจากต่างประเทศที่มีแนวโน้มเข้ามาเพิ่มขึ้นจากการระบายสินค้าอุปทานส่วนเกินของประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ กดดันราคาสินค้าของผู้ผลิตในประเทศ และ 3) การแข่งขันด้านราคาของผู้ผลิตสินค้าทุนในประเทศ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในห่วงโซ่อุปทาน

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยด้านอัตราแลกเปลี่ยน ราคาพลังงาน และผลกระทบจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ยังคงมีความไม่แน่นอนว่าจะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตในทิศทางใด ทั้งนี้ จะต้องมีการติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด